

Сведения о ведущей организации

По диссертации Светланы Викторовны Мохиревой
 «Медиадискурс как реализация интерпретационного потенциала события
 (на материале публикаций в русскоязычных СМИ)»
 по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени
 кандидата филологических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки РФ
Почтовый индекс, адрес организации	656049, Барнаул, пр. Ленина, 61
Веб-сайт	http://www.asu.ru
Телефон	8(385-2) 291-291
Адрес электронной почты	rector@asu.ru
<i>Публикации работников ведущей организации по теме диссертации (не более 15 публикаций за последние пять лет, в том числе обязательно указание публикаций за последние три года)</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Чернышова Т. В. Типологические признаки медиатекстов с псевдосоциальной оценочностью / Т. В. Чернышова // Филология и человек. – 2013. – № 3. С. 161-174. 2. Чернышова Т. В. Типологические признаки текстов дискредитирующего типа в политическом медиадискурсе / Т. В. Чернышова // Политическая коммуникация : материалы Междунар. науч. конф. (Екатеринбург, 24–26.09.2013) / гл. ред. А. П. Чудинов. – Екатеринбург, 2013. С. 356-362. 3. Чувакин А. А. Филология и коммуникативные науки во встречном движении: от Бахтина до наших дней / А. И. Куляпин, А. А. Чувакин // Филология и человек. – 2013. – № 4. – С. 140–155. 4. Чернышова Т. В. Язык СМИ в коммуникативной парадигме : аспекты изучения / Т. В. Чернышова // Медиалингвистика. – 2014. – № 2. С. 192-195. 5. Чернышова Т. В. Типологические признаки речевого жанра дискредитации в медиадискурсе / Т. В. Чернышова // Филология и человек. – 2014. – № 1. С. 31-39. 6. Чернышова Т. В. Дискредитирующие речевые жанры в медиадискурсе : разнообразие наполнения жанровых форм / 	

- Т. В. Чернышова // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа: сб. статей / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург, 2014. С. 116-120.
7. Чернышова Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России: монография / науч. ред. и предисл. Н. Д. Голев. Изд. стереотип. – М., 2014. 296 с.
8. Чернышова Т. В. Профессионально-речевые практики и медиатекст (к основанию функционально-стилевой типологии) // Медиалингвистика : сборник статей IV Международного научно-практического семинара. – 2015. – Вып. 4 : Профессиональная речевая коммуникация в масс-медиа. – С. 103–106.
9. Клинк Е. И. Средства формирования целевой установки информирования в текстах имиджевых статей // Филология и человек. – 2016. – № 2. – С. 79–88.
10. Трубникова Ю. В. К вопросу о структуре и семантике текста / Ю. В. Трубникова // Русский язык в поликультурном мире. X Международная научно-практическая конференция : сборник научных статей. – Симферополь, 2016. С. 492-498.

И.о. проректора по научному и инновационному развитию
ФГБОУ ВО «Алтайский
государственный университет»
Е. С. Попов



(подпись)

Верно

Ученый секретарь
ФГБОУ ВО «Алтайский
государственный университет»
М. А. Деминова





(подпись)